

La preocupación por el Medio Ambiente ha llevado a la comunidad internacional a impulsar tres acuerdos históricos: Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible y Declaración ONU “Hacia un planeta sin contaminación”.

INTERNACIONAL HISPACOLD sigue comprometido con la protección del Medio Ambiente para combatir el Cambio Climático y proteger la Biodiversidad desde todas las áreas de negocio, actividades y empleados, fomentando un desarrollo sostenible y de economía circular, plasmando en esta Política de Medio Ambiente las directrices y objetivos generales que guían a la Dirección de la Organización y Certificando bajo la Norma ISO 14001 en 2007 su Sistema de Gestión Medio Ambiental, para las siguientes actividades:

Diseño, Fabricación, Montaje y Servicio Postventa de Equipos de Climatización para el transporte de viajeros.

Dichas directrices son las siguientes:

Satisfacer los requisitos de los clientes de **HISPACOLD**, garantizando el cumplimiento continuo de todas las disposiciones legales, requisitos reglamentarios, locales, autonómicos, nacionales y comunitarios, así como todos aquellos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos medioambientales.



Asegurar que todas sus actividades, productos y servicios se desarrollen en el marco establecido en la presente política y con el cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental aplicable.



Prevenir, o al menos minimizar, los Impactos Ambientales perjudiciales de sus actividades, productos y servicios, Potenciando el Ecodiseño en los nuevos desarrollos.



Avanzar, desde el Ecodiseño, en productos más sostenibles, cumpliendo el objetivo de economía circular, con objetivo de optimizar el uso de los recursos naturales fomentando la reutilización y reciclaje.



Avanzar en el conocimiento de los Aspectos Ambientales de la organización como herramienta para su prevención o minimización.



Establecer y revisar objetivos y metas ambientales de forma periódica, que desarrollen lo establecido en la presente política en un marco de mejora continua.



Comunicar la política a todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ésta, incluyendo contratistas que realicen trabajos en HISPACOLD y Proveedores, con el compromiso para la protección medioambiental, prevenir la contaminación, utilizar los recursos de forma sostenible, mitigar el cambio climático y proteger los ecosistemas así como la biodiversidad.

Para la correcta difusión de las Políticas y que estén disponible de forma permanente para poder ser revisada por las partes interesadas se dispondrán de los siguientes medios:



Exposición de los tabloneros de anuncios que se encuentran en diferentes sitios de la empresa.



Comunicaciones directas entre el personal: charlas, reuniones, etc.

Página web de la empresa

Los objetivos de la Política de Medio Ambiente serán revisados anualmente en la Revisión por la Dirección. Estos objetivos se concretan y despliegan en objetivos específicos que son periódicamente evaluados y aprobados por la Dirección.



Roberto Recuerda
Gerencia